



PODNIKEJ ONLINE A BEZ POKUT



KATEŘINA SANETRŇÍKOVÁ

Úvodem

Nejprve bych vám chtěla poděkovat za důvěru a za to, že jste si stáhli můj eBook „Podnikej online bez pokut“, který jsem pro vás připravila.

K jeho tvorbě mě vedla myšlenka, že stále více lidí se obrací do online světa a pracuje z domu, ale třeba neví, jak svou službu správně uchopit, co si může či nemůže dát do nákladů apod.

Na co tedy nezapomenout při online podnikání?

1. Jak je to s živnostenským oprávněním?

Chcete nebo začínáte podnikat online tzn. prodáváte **opakovaně** digitální produkty nebo služby a nevíte, zda na např. při prodeji eBooků nebo prodeji online kurzů potřebujete živnostenský list? A jak je to v případě, když někomu vytváříte webové stránky?

Pokud se daná činnost opakuje, a to de facto prodej online produktů je, mám pro vás jednoduchou odpověď.

Ano, potřebujete živnostenské oprávnění.

V případě, že svým **vlastním jménem** prodáváte produkt či službu za účelem **zisku**, byť si jen přivyděláváte, a tuto činnost **opakujete** (toto je důležité), tak se krásně vlezete do definice živnostenského zákona o tom, co je to **podnikání**. A v případě, že podnikáte, musíte tak činit na základě **oprávnění**.

Při prodeji online produktů spadá vaše činnost do oblasti tzv. **volných živností**. Je třeba vyplnit tzv. **Jednotný registrační formulář** buď online nebo za živnostenském úřadě, který slouží

podnikatelům ke splnění jejich oznamovacích povinností při zahájení a v průběhu živnostenského podnikání.

Jednotný registrační formulář (dále jen JRF) nahrazuje různé typy formulářů pro podání, které podnikatel musí učinit před vstupem do podnikání. Pomocí JRF jsou možné tyto registrace resp. přihlášky do evidencí:

- 1) Ve vztahu k živnostenskému úřadu je to ohlášení živnosti
- 2) Ve vztahu k finančnímu úřadu je to přihláška k daňové registraci
- 3) Ve vztahu ke zdravotní pojišťovně – oznámení o zahájení výdělečné činnosti
- 4) Ve vztahu k OSSZ – oznámení o zahájení výdělečné činnosti

Pokud máte příjmy, které nejsou od daně osvobozené, musíte podat **daňové přiznání**. V případě, že vlastníte živnostenské oprávnění, tak musíte přiznání podat vždy.



2. Co si dát do nákladů při podnikání z domova?

Buď se živnostník snaží při podnikání z domova **uplatnit veškeré náklady**, bez ohledu na jejich reálnou souvislost s podnikáním, nebo se naopak obává nepříjemných otázek ze strany příslušného finančního úřadu, a tedy raději neuplatní vůbec nic. Říká se tomu tzv. **minimaxový přístup**.

Nesprávné jsou ale oba přístupy.

Je třeba důsledné oddělení nákladů vzniklých podnikáním a plynoucích z prostého bydlení doma. To se v praxi může provést různými způsoby. Mezi nejdůležitější patří poměr podlahové plochy pracovních prostor vůči prostorám k bydlení.

V případě, že tedy máte v domě pracovnu, odkud podnikáte, je třeba určit její plochu poměrově ke zbytku prostor k bydlení a tímto poměrem zúčtovávat veškeré výdaje souvisejících s podnikáním.

Toto se týká především nákladů na energie, telefon či internet, u nichž je situace o něco komplikovanější, jelikož jejich spotřeba (a tudíž i rozsah uplatnění) se zpravidla bude odvíjet od konkrétního druhu podnikání.

Jak je to s daňovou uznatelností nákladů?

Daňově uplatnitelné jsou pouze takové náklady, které mají souvislost s podnikáním a představují tak skutečné výdaje na dosažení, udržení a zajištění zdanitelných příjmů. U drobných živnostníků se tedy bude zpravidla jednat např. o výdaje na pronájem prostoru, na elektřinu, vodu, plyn, telefon či internet.

3. Digitální služby a DPH?

Nejdříve, co je tedy ta elektronická služba?

Pojem **elektronicky poskytovaná služba** upravuje Nařízení Rady EU č. 282/2011-článek 7, kterým se stanoví prováděcí opatření ke směrnici 2006/112/ES.

Elektronicky poskytované služby zahrnují služby, které jsou poskytovány přes internet nebo elektronickou síť a z jejichž povahy vyplývá, že jejich poskytování je v podstatě automatizované a vyžaduje minimální lidský zásah, a nejsou uskutečnitelné bez informačních technologií.“



Příklady elektronicky poskytovaných služeb dle Nařízení Rady EU č. 282/2011:

- poskytování digitalizovaných produktů obecně, včetně programového vybavení a jeho změn nebo aktualizací
- služby poskytování nebo podpory obchodní nebo osobní prezentace na elektronické síti, jako je například internetová stránka

- služby automaticky generované z počítače přes internet nebo elektronickou síť v reakci na zadání konkrétních dat příjemcem
- webhosting
- automatizovaná online dálková údržba programů
- správa vzdálených systémů
- online uchovávání dat, kdy jsou konkrétní data ukládána a vyhledávána elektronicky
- přístup k programovému vybavení nebo jeho stahování včetně zprostředkovacích/účetních programů a antivirového programového vybavení včetně aktualizací
- přístup k fotografiím nebo obrázkům či spořičům obrazovky a jejich stahování
- digitalizovaný obsah knih a jiných elektronických publikací
- odebírání online novin a časopisů
- online aktuality, dopravní informace a zprávy o počasí
- poskytování prostoru pro reklamu včetně bannerových reklam na internetových stránkách
- přístup k hudbě nebo její stahování do počítačů nebo mobilních telefonů
- přístup ke znělkám, úryvkům, vyzváněcím melodiím a jiným zvukům nebo jejich stahování
- přístup k filmům nebo jejich stahování
- stahování her do počítačů nebo mobilních telefonů
- přístup k automatizovaným online hrám, které jsou závislé na internetu nebo jiných podobných elektronických sítích, kdy jsou hráči od sebe vzdáleni
- automatizovaná výuka na dálku, která je pro svůj provoz závislá na internetu nebo podobné elektronické síti a jejíž poskytování vyžaduje omezený lidský zásah nebo nevyžaduje žádný lidský zásah včetně virtuálních tříd, s

výjimkou případů, kdy je internet nebo podobná elektronická síť používána jako nástroj pouze pro komunikaci mezi učitelem a studentem.

Elektronicky poskytovanou službou však například není:

- zboží, je-li objednávka a její zpracování provedeno elektronicky
- disky CD-ROM, diskety a podobné hmotné nosiče
- tiskoviny, jako jsou knihy, informační zpravodaje, noviny nebo časopisy
- CD a audiokazety, videokazety a DVD, hry na discích CD-ROM
- služby odborníků, jako jsou právníci a finanční poradci, kteří radí svým klientům elektronickou poštou
- vzdělávací služby, je-li obsah kurzů dodáván učitelem přes internet nebo elektronickou síť, tj. přes dálkové spojení
- off-line služby spočívající ve fyzické opravě počítačového vybavení
- reklamní služby, zejména v novinách, na plakátech nebo v televizi
- služby telefonní podpory
- vzdělávací služby zahrnující výhradně korespondenční kurzy, jako jsou poštovní kurzy
- telefonní služby s video složkou a poskytované přes internet.

V případě, že eBook či kurz prodáváte v rámci České republiky a nedosáhnete obrátu 1000000 Kč za posledních 12 měsíců, tak se plátcovstvím nemusíte trápit.

Jiné je to ovšem v případě, zdali si váš produkt koupí např. na Slovensku.



Jak se chovat v tomto případě?

Poskytujete elektronickou službu občanům, tj. nepodnikatelům z EU

- místo plnění je místo příjemce služby (místo, kde je občan usazen)
- DPH tedy neřešíte v ČR, ale v jiném členském státě

Příklad:

občan ze Slovenska si stáhne eBook – místo plnění je Slovensko, máte povinnost se registrovat na Slovensku a platit slovenskou DPH nebo se přihlásit do zvláštního režimu jednoho správního místa (MOSSU) a platit slovenskou DPH prostřednictvím české finanční správy.

V ČR se nestáváte plátcem ani identifikovanou osobou.

Jiný případ ale nastává, pokud poskytujete elektronickou službu podnikatelům z EU:

- místo plnění se určí dle sídla odběratele

Příklad:

jako neplátce DPH v ČR poskytnete online kurz na podnikateli z EU – stáváte se poskytnutím takové služby identifikovanou osobou s povinností registrace jako IO a podávat přiznání k DPH a souhrnné hlášení.

Změna od 1.1.2019

možnost registrace v jiném členském státě nebo do Mossu až od limitu 10 000 EUR/kalendářní rok

do té doby bude plnění předmětem DPH v tuzemsku, bude se načítat u neplátce do obratu.

Tzn. pokud si vyděláte skrze prodej eBooků nepodnikatelům na Slovensku méně než cca 250 tis. nic se pro vás nemění.

4. Co je to ten MOOS?

MOSS je zkratkou pro *Mini One Stop Shop*. V podstatě se jedná o jednotné zdaňovací místo pro plnění poskytovatelů registrovaných k dani z přidané hodnoty (DPH).

Od 1. ledna 2015 se vztahuje na poskytovatele telekomunikačních služeb, rozhlasových, televizních a také elektronických. Slouží k tomu, aby poskytovatel těchto služeb odvedl DPH ve státě, z kterého je odběratel, který není plátce DPH.

Aby vám to Evropská Unie usnadnila zavedla takzvaný *Mini One Stop Shop* (zkráceně **MOSS**).

Je to jednotné zdaňovací místo, u nás se nachází v Brně, kam odesíláte souhrnný výpis, kterému státu a kolik mají poslat peněz. Jako měna se používá euro.

K **MOSS** se musíte nejdříve zaregistrovat.

Přiznání se podává čtvrtletně a uvádí se v něm jen kolik máte plnění a ke kterému státu.

Ke každému přiznání se vygeneruje referenční číslo, které se pak uvádí u platby a podle kterého finanční úřad pozná, že jste peníze opravdu zaplatili. O rozdělení jednotlivých plateb pro konkrétní státy se pak postará Finanční správa ČR.

MOSS se vztahuje na úplně všechny plátce DPH, kteří mají zákazníky ze zahraničí.

Pozor !!!

Pokud se jedná o vztah podnikatel – podnikatel, řeší se DPH přes režim přenesené daňové odpovědnosti.

Kdy se ještě musím stát identifikovanou osobou?

Identifikovaná osoba je plátcem DPH jen pro přeshraniční plnění, v České republice zůstává neplátcem (zjednodušeně řečeno). Nemá také nárok na odpočet zaplacené DPH. Pokud jsme již plátcem DPH, nemůžeme se stát i identifikovanou osobou.

Jak je to u online podnikatele?

1) Přijali jste službu s místem plnění v tuzemsku od osoby neusazené v tuzemsku (tedy od podnikatele odkudkoliv ze světa), který nemá sídlo ani provozovnu v tuzemsku. Týká se například Google AdWords, Facebook reklama).
Identifikovaná osoba jsme ode dne přijetí služby.

2) Poskytli jste službu s místem plnění v jiném státě EU. Jedná se například o příjem z reklam z Google AdSense.
Identifikovaná osoba jsme ode dne poskytnutí služby.

Jako identifikovaná osoba se zaregistrujete sami předem, protože se vás brzy bude týkat jedna ze zmíněných situací.

Co vás čeká, když se stanete identifikovanou osobou?

Do 15 dnů od některé ze zmíněných situací podejte **příhlášku k registraci** identifikované osoby. Vyřídíte to na finančním úřadě nebo přes elektronický formulář daňového portálu Finanční správy, kde budou chtít vědět vaše:

- rodné číslo,
- číslo účtu,
- počet tržeb za posledních 12 měsíců
- a přehled výdělků za poslední tři roky.

Přiznání daně a další povinnosti

Při tuzemských transakcích fungujete jako neplátce DPH. Když vám ale přijdou peníze ze zahraničí, platíte DPH.

Daňové přiznání podává IO **pouze** tehdy, pokud jí ve zdaňovacím období vznikla povinnost přiznat daň. Nulové daňové přiznání nemusíte podávat.

Zdaňovací období je 1 měsíc.

Příklad:

*Pokud tedy využíváte reklamy na FB a Google k propagaci vašeho podnikání a dostaly jste fakturu k lednu, musíte do 25. února podat Přiznání k dani. Plnění uvedeme **řádek 5** daňového přiznání k DPH, DPH si musíte vypočítat a poté odvést.*

Zároveň podáváte souhrnné hlášení – do 25 dnů od měsíce, kdy jste poskytli službu do zahraničí. Souhrnné hlášení se podává pouze elektronicky.

Pokud tedy poskytnete službu do zemí EU, vyplníte Souhrnné hlášení. Pokud fakturujete plátcí DPH měli byste podávat zároveň Přiznání k dani – **řádek č. 21** – poskytnutí služeb s místem plnění v jiném členském státě, kde uvedete částku uvedenou na faktuře (fakturujete bez DPH).

Na faktuře uvedete tento text: "Daň odvede zákazník." ("The reverse charge is applicable.")

Příklad:

Na svém webu poskytujete reklamu Google, spravujete někomu webové stránky apod.

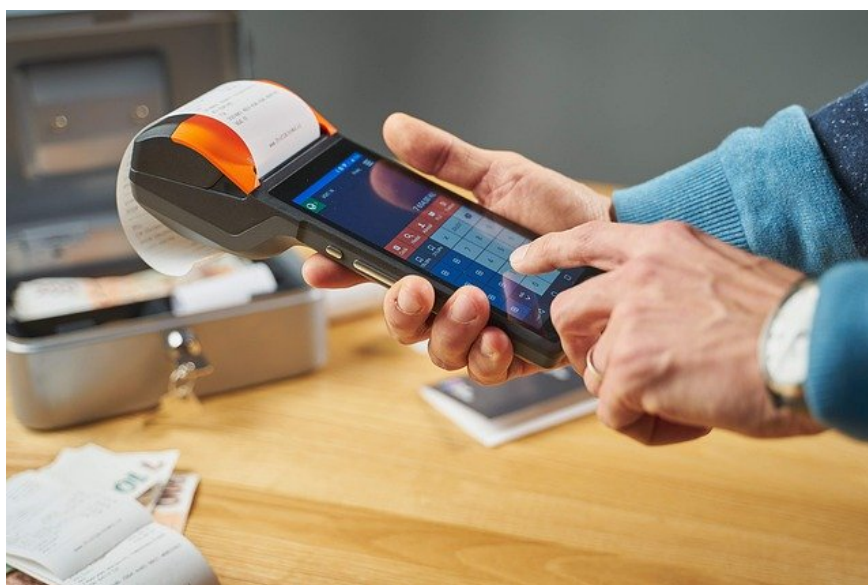
Kontrolní hlášení identifikovaná osoba nepodává.

5. Jak je to s EET při prodeji digitálních produktů?

Elektronická evidence tržeb se týká se všech internetových obchodů, které od zákazníků přijímají i hotovost.

Jestliže však nakupující platí pouze kartou nebo převodem z účtu, EET se vás netýká.

Pokud vím, tak v případě elektronických produktů se hotově neplatí, takže můžete být v klidu.



Potřebujete další poradenství ke svému podnikání?

1) *Využijte mého online programu*

Podnikej online a bez pokut

Program je speciálně pro online podnikatele, kteří již v online podnikání jsou nebo začínají a chtějí mít vše legislativně a účetně správně.

Program stojí v předprodeji 2900 Kč, v plném prodeji poté 4900 Kč.

Najdete ho zde: <https://saneto.cz/online-kurz-podnikej-online-a-bez-pokut/>

2) *Využijte mých služeb*

Můžete mě využít např. jako účetního rádce pro vaše podnikání nebo přímo oslovit pro vedení evidence, účetnictví, mezd či vypracování daňových přiznání. Ceník služeb je uveden na mých webových stránkách.

Konzultaci si můžete objednat zde: <https://saneto.cz/online-konzultace/>



Kontakt:

Email: info@saneto.cz

Mobil: 602727450

Web: www.saneto.cz